

# 2023/2024 Impact Report

## Fortschrittsbericht

Für unseren Bericht in Gänze bitte [hier klicken](#).



„Es ist für uns nicht nur eine große Verantwortung, sondern auch ein großes Privileg, den Zugang zu unseren Medikamenten und Impfstoffen für Millionen von Menschen weltweit zu ermöglichen und zu erweitern, die auf uns angewiesen sind. Deshalb werden wir weiterhin innovative Lösungen entwickeln, die einige der schwerwiegendsten gesundheitlichen Herausforderungen weltweit angehen, und somit einen wertvollen Beitrag zur Gesellschaft leisten. Unsere Motivation dafür ist eine kontinuierliche Priorisierung und ein unbeirrbarer Fokus auf Spitzenmedizin.“

Robert M. Davis  
CEO Merck & Co Inc.

## Wichtige Highlights



### Zugang zu Gesundheitsversorgung

**> 550 Millionen**

Menschen, die wir mit unseren Medikamenten und Impfstoffen im Jahr 2023 erreicht haben<sup>1</sup>

**240 Millionen**

Menschen, denen wir Zugang zu innovativen Medikamenten und Impfstoffen im Jahr 2023 ermöglicht haben<sup>2</sup>



### Mitarbeiter

**>99 %**

Gleichstellung wies unsere Studie zur weltweiten Entgeltgleichheit für weibliche Angestellte im Vergleich zu ihren männlichen Kollegen auf. In den Vereinigten Staaten haben wir das dritte Jahr in Folge eine Entgeltgleichheit von 99 % sowohl nach ethnischer Abstammung als auch nach Geschlecht erreicht.



### Ökologische Nachhaltigkeit

**Neutralität bis  
2045**

Wir haben uns mit einem Netto-Null-Ziel vorgenommen, unsere Treibhausgasemissionen (GHG) über alle operativen Bereiche weltweit (Scopes 1, 2 und 3) hinweg bis 2045 entsprechend den Richtlinien der Science Based Targets initiative (SBTi) zu reduzieren



### Ethik und Werte

**\$ 3,6 Milliarden**

haben wir durch die Beschäftigung von kleinen und diversen Betrieben als Direktlieferanten der Ebenen 1 und 2 haben wir im Jahr 2023 ausgegeben

# Unser Ansatz

Seit über 130 Jahren engagieren wir uns für eine verantwortungsbewusste Unternehmensführung und die Schaffung von Werten für die Gemeinschaft. Diese Verpflichtung bildet eine unserer grundlegenden Stärken und ist das Fundament unserer Geschäftstätigkeit. Eine verantwortungsbewusste Führung unserer Unternehmen bildet daher auch die Basis unseres strategischen Rahmens. Dieser wird von unserer Selbstverpflichtung getragen, für eine sichere, nachhaltige und gesunde Zukunft unserer Mitmenschen und Gesellschaften zu sorgen.

## Unser Ziel

Wir nutzen das Potenzial von Spitzentechnologien, um Leben rund um den Globus zu retten und zu verbessern

## Unser Bestreben

Wir möchten das führende forschungsorientierte biopharmazeutische Unternehmen sein

## Unser Unternehmensstrategierahmen

### Unsere strategischen Prioritäten

Investition, Ausbau und Beschleunigung unserer Pipeline zur Versorgung mit lebensverändernden Produkten	Mehrwert für unsere Stakeholder generieren und Ausweitung des Zugangs zu Lösungen, die offene medizinische Bedürfnisse decken	Förderung von Innovation und Produktivität mithilfe von Digitalität und Daten	Investition in Wachstum, Erfolg und Wohlstand unserer Mitarbeiter
---	---	---	---

### Unsere Arbeitsmethoden

 Als ein Team gewinnen	 Auf das Wesentliche konzentrieren	 Prioritäten setzen	 Probieren, studieren und rezipieren	 Diversität und Inklusion leben	 Meinungen äußern und gelten lassen
---	--	--	---	--	--

### Unsere Werte

 Der Patient zuerst	 Ethik und Integrität	 Respekt vor den Menschen	 Innovation und wissenschaftliche Exzellenz
---	---	---	---

Täglich setzen wir uns verantwortungsbewusst dafür ein, eine sichere, nachhaltige und gesunde Zukunft für Mensch und Umwelt auf der ganzen Welt zu gestalten. Dabei haben wir stets im Blick, unsere Gemeinschaft, unsere Aktionäre und all unsere Interessensgruppen bestmöglich zu unterstützen.

# Unsere Schwerpunkte, Ziele und Leistung

Unsere Ziele decken sich mit unserem Versprechen, einen Mehrwert für die Gemeinschaft zu generieren. Im vergangenen Jahr haben wir uns darum bemüht, weiterhin entscheidende Fortschritte bei unseren ehrgeizigen Vorhaben in unseren Fokusbereichen zu erzielen.



## Zugang zu Gesundheitsversorgung

Ziele	2022	2023	Gesamt
Weiteren <b>350 Millionen Menschen</b> den Zugang zu unseren innovativen Medikamenten und Impfstoffen weltweit bis 2025 zu ermöglichen. <sup>2</sup>	189,2	<b>240,0</b>	<b>N/A</b>
<b>Mindestens 75 % der Länder</b> weltweit jährlich mit unseren Produkten zu erreichen. <sup>3</sup>	76 %	<b>79 %</b>	<b>N/A</b>
Gesundheitliche Gleichstellung ausweiten, indem <b>50 Millionen weitere Menschen</b> in Ländern mit geringem bis mittleren Einkommen (LMICs) und Menschen in Ländern mit hohem Einkommen, die gesundheitlich unterversorgt sind, bis 2025 erreicht werden. <sup>4,5</sup>	18,6	<b>21,2</b>	<b>54,8</b> (2021–2023)



## Mitarbeiter

Ziele	2022	2023
Aufrechterhalten oder Übertreffen unseres <b>aktuellen Inklusionsindex-Scores</b> bis 2025. <sup>6,7</sup>	Auf Kurs	<b>Auf Kurs</b>
Aufrechterhalten oder Übertreffen unseres <b>aktuellen Mitarbeiterbeteiligungsindex-Scores</b> bis 2025. <sup>6,7</sup>	Auf Kurs	<b>Auf Kurs</b>



## Ökologische Nachhaltigkeit

Ziele	2022	2023
Senkung unserer <b>betrieblichen (Scopes 1 und 2) GHG-Emissionen um 46 %</b> bis 2030 vom Ausgangswert in 2019. <sup>8</sup>	8 % unter Ausgangswert <sup>9</sup>	<b>12 % unter Ausgangswert</b>
Senkung unserer <b>Wertschöpfungsketten bedingten (Scope 3) GHG-Emissionen um 30 %</b> bis 2030 vom Ausgangswert in 2019. <sup>10</sup>	6 % über Ausgangswert	<b>4 % über Ausgangswert</b>
Beschaffung <b>unseres zugekauften Stroms zu 100 %</b> aus erneuerbaren Energiequellen bis 2025. <sup>11</sup>	45 %	<b>57 %</b>
Erreichen der <b>GHG-Emissionsneutralität</b> (Scope 1, 2 und 3) bis 2045.	Im Jahr 2024 haben wir uns einem Netto-Null-Ziel über unsere globalen Betriebe hinweg (GHG-Emissionen Scope 1, 2 & 3) bis 2045 gemäß den SBTi-Richtlinien verschrieben.	



## Ethik und Werte

Ziele	2022	2023
Förderung einer Kultur des „Mitredens“, indem wir den <b>aktuellen Prozentsatz der globalen Mitarbeiter, die die Frage „Meldebereitschaft“ in unserer internen Umfrage positiv beantworten</b> , im Jahresdurchschnitt bis 2025 aufrechterhalten oder übertreffen. <sup>12,13</sup>	Auf Kurs	<b>Auf Kurs</b>
Gewährleistung einer <b>100%igen Einhaltung von Privatsphäre und Datenschutz laut gesetzlicher Auflagen</b> bei der aktiven Meldung von Vorfällen, Risiko/Schadensanalysen und rechtzeitigen Benachrichtigungen von Datensicherheitsverletzungen. <sup>14</sup>	100 % Konformität gewährleistet	<b>100 % Konformität gewährleistet</b>



## Ausgewählte Auszeichnungen und Würdigung

Es erfüllt uns mit Stolz, dass unser langjähriges Engagement für verantwortungsbewusstes Handeln von externen Akteuren anerkannt wird. Uns liegt am Herzen, Risiken im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit zu minimieren und dadurch einen Mehrwert für unser Unternehmen, die Gesellschaft und all unsere Interessengruppen zu schaffen.

### **Barron's**

100 nachhaltigste Unternehmen in den USA  
– Nr. 38 insgesamt und Nr. 1 in der biopharmazeutische Branche (2024)

### **Human Rights Campaign Foundation**

Aufgenommen in den Corporate Equality Index in den USA (2023-2024)

### **Newsweek**

Verantwortungsbewussteste Unternehmen in den USA – Nr. 1 insgesamt und in der Branche (2024)

### **Seramount**

Eines von 75 Unternehmen aus der Liste der besten Unternehmen für Frauen in Führungspositionen (2023)

### **JUST Capital**

GERECHTESTE Unternehmen in den USA – Nr. 25 insgesamt und Nr. 1 in der Branche (2024)

### **TIME**

Nr. 28 auf der Liste der nachhaltigsten Unternehmen weltweit (2024)



<sup>1</sup> Diese Metrik zu den erreichten Menschen schätzt die Anzahl der Menschen, die ein MSD-Produkt über kommerzielle Kanäle, klinische Studien, freiwillige Lizenznahme und Produktschenkungen erhalten hatten. Produktschenkungen umfassen Menschen, die über das MECTIZAN Donation Program, die US-amerikanischen Patient Assistance Programs und das MSD Medical Outreach Program erreicht wurden. Datenquellen sind von MSD selbst und von Drittanbietern bezogene Datensätze, die innerhalb einer unternehmensweiten internen Datenbank nachverfolgt wurden. Die Metrik zu den erreichten Menschen aus allen Quellen wird anhand der verkauften Dosisgaben geteilt durch die durchschnittlichen planmäßigen Dosisgaben für einen bestimmten Markt in einem bestimmten Jahr ermittelt. Personen, die mehrere Produkte nehmen, können in der Gesamtschätzung mehrfach gezählt worden sein. In einigen Fällen kann diese Schätzung Personen umfassen, die Zugang zu unseren Produkten durch Zugangslösungen erhalten haben, die im Rahmen unseres Ziels, Zugang zu unseren innovativen Medikamenten und Impfstoffen zu erhalten, ermittelt werden. Die Metrik zu den erreichten Menschen umfasst keine Personen, die durch soziale Investitionen erreicht wurden, deren Zahl im Rahmen unseres Ziel, die gesundheitsbezogene Gleichheit für Populationen in LMICs zu fördern sowie für Personen in Ländern mit hohem Einkommen, die gesundheitlich unterversorgt sind, erhoben wird.

<sup>2</sup> Metriken, die zu diesem Ziel beitragen, werden auf jährlicher Basis angezeigt und liefern Informationen hinsichtlich der Zahl der Personen, von denen wir ausgehen, dass sie aufgrund unserer nachhaltigen Strategien, Lösungen und Partnerschaften in Bezug auf einen Zugang nun optionalen Zugang zu Medikamenten und Impfstoffen haben. Diese Lösungen umfassen unsere Verpflichtung gegenüber Gavi und UNICEF (anstelle der Verschickung von Medikament- und Impfstoffdosen), Kollaborationen zur Optimierung von Ressourcen in Gesundheitssystemen, Ausbau der finanziellen Abdeckung durch Krankenversicherungen und neue Partnerschaften mit gemeindebasierten Beschaffungskanälen. „Innovative Medikamente und Impfstoffe“ beziehen sich auf patentierte Produkte unseres Unternehmens. „Mehr Menschen befähigen“ bezieht sich auf Populationen, die mit Initiativen, die auf dem Markt eingeführt und umgesetzt werden, unterstützt werden und gegenüber einem Ausgangswert (2020) bis 2025 verglichen werden. Die Evidenz für die Metriken wird aus öffentlich verfügbaren Daten und Quellen mit Näherungswerten nach Markt bezogen. Die Näherungswerte unterscheiden sich zwar nach Markt, aber alle Methodologien werden evaluiert und stellen unsere beste Schätzung der Personen dar, die Zugang zu innovativen Medikamenten und Impfstoffen erhalten haben. Personen, die Zugang zu innovativen Medikamenten und Impfstoffen erhalten haben, erhielten nicht notwendigerweise solche innovativen Medikamente und Impfstoffe.

<sup>3</sup> Die Länder sind laut World Bank Country und Lending Groups definiert. Es sind nur Produkte der Humanmedizin eingeschlossen.

<sup>4</sup> Soziale Investitionen umfassen philanthropische Partnerschaften, Programme und nachhaltige Investitionen unseres Unternehmens. Unterversorgte Populationen sind definiert als Populationen, die gesundheitliche Ungleichheiten durch Nachteile in Bezug auf den Versicherungsstatus, soziale Gesundheitsfaktoren, ethnische Zugehörigkeit oder Abstammung, Geschlechtsidentität/sexuelle Orientierung, Alter und/oder sprachliche Präferenz erfahren. Das Ziel ist kumulativ über den Berichtszeitraum 2021-2025 und ist unabhängig von der Zeit der Erhebung der Ausgangswerte. Istwerte für jedes Jahr bis Stand heute basieren auf Berichten, die zwischen dem 1. März und dem letzten Tag im Februar des entsprechenden Jahres der Leistungserbringung erhalten wurden.

<sup>5</sup> Berichte von Drittpartnern werden zur Berechnung der Anzahl der Personen herangezogen, die durch soziale Investitionen erreicht wurden. In einigen Fällen können die Berichte von Drittpartnern kumulative Zahlen der Personen erhalten, die im Berichtszeitraum erreicht wurden, und/oder die Daten, die anderen Partnern zuzurechnen sind, finden sich auch in den philanthropischen Investitionen unseres Unternehmens wieder.

<sup>6</sup> Im Jahr 2022 überarbeiteten wir die Bewertungen in der Mitarbeiterumfrage dahingehend, dass sie aufkommenden besten Praktiken entsprechen. In diesem Bericht wurden die Daten aus dem Jahr 2022 als Ausgangswerte für Vergleiche in der Zukunft herangezogen.

<sup>7</sup> Die Stimmungsumfrage ist für alle Mitarbeiter weltweit offen.

<sup>8</sup> Scope 1 GHG-Emissionen sind Direktmissionen aus eigenen oder kontrollierten Quellen wie Kraftstoffverbrauch und Fuhrparkfahrzeugen am Standort. Scope 2 GHG-Emissionen sind indirekte Emissionen aus der Generierung eingekaufter Energie, die vom berichterstattenden Unternehmen verbraucht wird.

<sup>9</sup> Gemäß dem GHG-Protokoll des World Resource Institute wurden die Vorjahresdaten dahingehend angepasst, dass Einrichtungen hinzugefügt oder entfernt werden können, die übernommen, verkauft oder ausgliedert wurden. Diese Anpassungen spiegeln auch Änderungen in der Methodologie wider, mit denen die Konsistenz im Jahresvergleich gewährleistet wird, unter anderem Updates des Emissionsfaktors Scope 2 [E-GRID (2023), IEA (2023), EU Residual (2023), UK Defra (2023) & Inventarios Corporativos (2023)] sowie Updates der Emissionsfaktoren Scope 1 & 3 [EPA Climate Leaders (2023)].

<sup>10</sup> Scope 3 GHG-Emissionen umfassen alle anderen indirekten Emissionen in der Wertschöpfungskette eines Unternehmens.

<sup>11</sup> Wir haben „gekauften Strom“ als Strom definiert, der von externen Lieferanten bezogen wurde sowie als erneuerbaren Strom, der am Standort generiert und genutzt wurde, wobei wir die erneuerbaren Attribute beauftragt oder vertraglich hinzugekauft haben.

<sup>12</sup> Eine positive Antwort steht für den Anteil der Befragten, die auf die Frage: „Ich würde ein Fehlverhalten von Mitarbeitern und potenzielle ethische oder Konformitätsprobleme melden“ mit „Ja“ beantworten.

<sup>13</sup> Im Jahr 2021 entwickelten wir die Frage „Meldebereitschaft“, auf die in Fußnote 1 verwiesen wird, um diese mit aufkommenden besten Praktiken in Einklang zu bringen. Die Frage war zunächst Teil der internen Umfrage im März 2022 gewesen, und die Daten von 2022 werden als Ausgangswerte für einen Vergleich mit den Daten von 2023 herangezogen.

<sup>14</sup> Je nach Region gibt es andere gesetzliche Auflagen.



## About MSD

MSD is known as Merck in the United States and Canada. In Germany, MSD Sharp & Dohme GmbH is an affiliate of Merck & Co., Inc. Rahway, N.J., USA. We are unified around our purpose: We use the power of leading-edge science to save and improve lives around the world. For more than 130 years, we have brought hope to humanity through the development of important medicines and vaccines. We aspire to be the premier research-intensive biopharmaceutical company in the world – and today, we are at the forefront of research to deliver innovative health solutions that advance the prevention and treatment of diseases in people and animals. We foster a diverse and inclusive global workforce and operate responsibly every day to enable a safe, sustainable and healthy future for all people and communities.

MSD Sharp & Dohme GmbH  
Levelingstraße 4a  
81673 Munich  
[www.msd.de](http://www.msd.de)

Fact Sheet Germany: [www.msd.de/ueber-msd/nachhaltigkeit](http://www.msd.de/ueber-msd/nachhaltigkeit)

Impact-Report of MSD at the global level:  
[www.msd.com/company-overview/sustainability/](http://www.msd.com/company-overview/sustainability/)

[www.linkedin.com/company/msd-deutschland/](https://www.linkedin.com/company/msd-deutschland/)

[www.instagram.com/msd\\_deutschland/](https://www.instagram.com/msd_deutschland/)

[www.youtube.com/MsdDeutschland](https://www.youtube.com/MsdDeutschland)